

GRUPO
atu
DIGITALIZACIÓN Y FORMACIÓN



Escanea el código y
accede nuestros cursos

¿TRABAJAS EN EL SECTOR DEL **COMERCIO?**

Fórmate con nuestros **cursos 100% gratuitos**

¡Escoge tu curso!

Para personas **TRABAJADORAS** de todo el territorio **ESPAÑOL**



Contacto **GRUPO atu**
627 903 925 | 663 852 990
info@grupoatu.com

COLABORA:



Curso	Horas
ANÁLISIS Y ADAPTACIÓN DE LA CADENA DE SUMISTRO	30
ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO	25
BLOG PARA LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS	20
BUSQUEDA Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	25
COMERCIO ELECTRÓNICO	40
COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	90
COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	60
CONTROL DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	20
DECORACIÓN EN TIENDAS Y ESCAPARATES	35
DIRIGIR EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES	30
DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES	100
DISEÑO FLORAL	105
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	80
GESTIÓN BÁSICA DEL ALMACÉN	20
GESTIÓN DE COMPRAS INFORMATIZADA	40
GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO	40
GESTIÓN DE COMPRAS Y PREVISIÓN DE VENTAS EN EL PEQUEÑO COMERCIO	90
GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	100
GESTIÓN Y ATENCIÓN DEL SERVICIO POSTVENTA	16
HABILIDADES COMERCIALES	60
HABILIDADES SOCIALES DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA VENTA	45
INTERACCIÓN CON CLIENTES. LA ESCUCHA ACTIVA	24
INTERIORISMO	75
INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB	60
CIBERSEGURIDAD PARA USUARIOS	10
MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES	25
MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB	30
NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO	80

Curso	Horas
NEUROMARKETING	60
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	65
PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO	80
POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES	50
PREVENCIÓN Y ACTUALIZACIÓN FRENTE AL FRAUDE COMERCIAL	20
PRODUCTOS DIGITALES	60
PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA Y ON LINE	70
PSICOLOGÍA APLICADA A LAS VENTAS	40
PSICOLOGÍA DE VENTAS EN PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	180
PUNTO DE VENTA Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	40
SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO	100
SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE	40
TÉCNICAS DE MARKETING ON LINE, BUSCADORES, SOCIAL MEDIA Y MÓVIL	90
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	20
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	60
TRAZABILIDAD Y CODIFICACIÓN	50
VENTA ONLINE	30
FIDELIZACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN DE CLIENTES	110
MARKETING EFICAZ EN PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	210